

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Т.Х. Тлупов



« 27 » 05 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02 Теория и методология социально-экономических исследований  
в туризме**

Направление подготовки	<b>43.04.02 Туризм</b>
Направленность (профиль)	<b>Инновационные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе</b>
Квалификация выпускника-	<b>магистр</b>
Курс обучения -	<b>1(1)</b>
Семестр-	<b>1(1)</b>
Форма обучения-	<b>очная (заочная)</b>

**Нальчик 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

К.Э. н., доцент

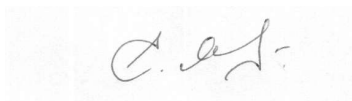


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



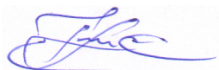
Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины: приобретение магистрами обобщенных знаний о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туризме, формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук.

**Задачи** освоения дисциплины: приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. <b>Владеть:</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> принципы планирования исследовательской работы, личностные возможности, этапы карьерного роста, временную перспективу развития деятельности и требования рынка труда. <b>Уметь:</b> планировать исследовательскую работу в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда. <b>Владеть:</b> навыками планирования исследовательской работы в соответствии с личностными возможностями, этапами карьерного роста и требования рынка труда.
		ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы	<b>Знать:</b> существующие подходы, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса

		и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	<b>Уметь:</b> применять на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса <b>Владеть:</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

#### 4.1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З. е., часов	З. е., часов
<b>1. Контактная работа, з. е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,64/59(10)*</b>	<b>0,72/26(6)*</b>
лекции	14 (4)*	6 (2)*
практические занятия	28(6)*	10 (4)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: <b>экзамен</b>	9	5
<b>2.Самостоятельная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,36/49</b>	<b>2,28/82</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	14	70
выполнение курсовой работы	8	8
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость, з.е./час	<b>3/108</b>	<b>3/108</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	<b>Раздел 1. Индустрия туризма: Предмет исследования</b> Тема 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме». Тема 2. Этапы научного исследования.	4	4	2
2.	<b>Раздел 2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии</b> Тема 3. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.	6(4)*	12(6)*	6

	Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Тема 6. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.			
3.	<b>Раздел 3. Методы научного исследования и их классификация</b> Тема 7. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.	4	12	6
	<b>Итого:</b>	<b>14(4)*</b>	<b>28(6)*</b>	<b>14</b>

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	<b>Раздел 1. Индустрия туризма: Предмет исследования</b> Тема 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме». Тема 2. Этапы научного исследования.	2	2	10
2.	<b>Раздел 2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии</b> Тема 3. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма. Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Тема 6. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.	2(2)*	4(2)*	30
3.	<b>Раздел 3. Методы научного исследования и их классификация</b> Тема 7. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.	2	4 (2)*	30
	<b>Итого:</b>	<b>6(2)*</b>	<b>10(4)*</b>	<b>70</b>

(\*)\* - занятия, проводимые в интерактивных форме

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

##### 4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.
-------	----------------------	---------------------------------	-------------------

	дисциплины		очно	заочно
1.	Индустрия туризма: предмет исследования	<b>Тема № 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».</b> Методологические подходы к изучению туристской индустрии.	2	2
		<b>Тема № 2. Этапы научного исследования.</b> Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме.	2	0
2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туризма	<b>Тема № 3*. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.</b> Изучение пригодности географического пространства для туристского движения. Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления. Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Экономические индикаторы. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен).	2(2)*	2(2)*
		<b>Тема № 4*. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b> Прогнозирование. Методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели. Планирование. Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключение на основе результатов наблюдения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе.	2(2)*	0

		<b>Тема № 5*. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Количественные и качественные методы. Методики получения неформализованной информации.	2	0
3.	Методы научного исследования и их классификация	<b>Тема № 6. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Экспертные системы. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем. Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития. Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными.	2	0
		<b>Тема № 7. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.</b> Модели региональной экономики – модели региона, модели размещения, межрегиональные модели национальной экономики. Метод имитационного моделирования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое описание модели на основе использования экономико-математических методов. Район. Регион. Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона. Анализ социально-экономического развития региона. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Анализ развития отраслей промышленности. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормы и нормативы в туристской индустрии.	2	2
		<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>14(4)*</b>	<b>6(2)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 4.3.2 Практические занятия

№ раздела (модуля)	Наименование раздела дисциплин	Номер, тема практических занятий	Трудоемкость Час.	
			очно	заочно
1	Индустрия туризма: предмет исследования	<b>Практическое занятие № 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».</b> Изучение типов социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация предприятий туризма в зависимости от уровня предоставляемых услуг и их значение при социально-экономических исследованиях в туризме.	2	0
		<b>Практическое занятие № 2. Этапы научного исследования.</b> Этапы научного исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма. Ознакомление с методами для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод; метод оценки рекреационной емкости.	2	2
2	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	<b>Практическое занятие № 3*. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.</b> Изучение методологических подходов к изучению социально-экономических процессов в развитии туризма. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме.	2 (2)*	1(1)*
		<b>Практическое занятие № 4. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.</b> Важнейшие статистические показатели в туризме. Экономические индикаторы. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен)..	2	1
		<b>Практическое занятие 5*. Прогнозирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b> Прогнозирование. Прогнозирующие системы. Методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели.	2 (2)*	1(1)*
		<b>Практическое занятие № 6. Планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b> Планирование. Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключение на основе результатов наблюдения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе.	2	1



		<b>Практическое занятие № 7*.</b> <b>Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования.	2(2)*	0
		<b>Практическое занятие № 8. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Количественные и качественные методы. Методики получения неформализованной информации.	2	0
3	Методы научного исследования и их классификация	<b>Практическое занятие № 9*.</b> <b>Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях.	2	1(1)*
		<b>Практическое занятие № 10. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Экспертные системы. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем.	2	1
		<b>Практическое занятие № 11*.</b> <b>Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития.	2	1(1)*
		<b>Практическое занятие № 12. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития.</b> Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными.	2	1
		<b>Практическое занятие № 13*.</b> <b>Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития</b> Модели региональной экономики – модели региона, модели размещения, межрегиональные модели национальной экономики. Метод имитационного моделирования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое	2	0

		описание модели на основе использования экономико-математических методов.		
		<b>Практическое занятие № 14*. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития</b> Район. Регион. Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона. Анализ социально-экономического развития региона. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Анализ развития отраслей промышленности. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормы и нормативы в туристской индустрии.	2	0
	<b>Итого</b>		28 (6)*	10(4)*

\*Занятия, проводимые в интерактивной форме

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.02 «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» в научной библиотеке университета имеются учебники и учебные пособия. Для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие методические указания:

1. Балаева С.И. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для магистрантов напр. подг. "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном туристическом бизнесе", всех форм обучения / сост. С. И. Балаева. - Нальчик: КБГАУ, 2016. - 275 с. эл. опт. диск (CDROM).

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 49(82) часа, из них 14(70) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов, (8 на очной и заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защиты автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разде лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения*	Форма самостоятельн ой работы и контроля
1.	<b>Тема № 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии».</b> Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Этапы научного исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. <b>Подготовка к практическим занятиям</b> <b>Конспектирование лекций</b>	1 (5)	[1]* [2]* [3]* [4]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<b>Тема № 2. Этапы научного исследования.</b> Изучение пригодности географического пространства для туристского движения. Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления. Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод; метод оценки рекреационной емкости.	1 (5)	[1]* [2]* [3]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2.	<b>Тема № 3. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.</b> Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме.	1 (5)	[3]* [4]* [6]* [7]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<b>Тема № 4. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.</b> Важнейшие статистические показатели в туризме. Экономические индикаторы. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, соотношение внутренних и мировых цен). <b>Подготовка к практическим занятиям</b> <b>Конспектирование лекций</b>	1(5)	[1]* [2]* [3]* [4]* [6]* [9]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<b>Тема № 5. Прогнозирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b> Прогнозирование. Прогнозирующие системы. Методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели. Планирование.	1(5)	[1]* [2]* [3]* [6]* [9]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	<p><b>Тема № 6. Планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b>  Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключение на основе результатов наблюдения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе  <b>Подготовка к практическим занятиям</b>  <b>Конспектирование лекций</b></p>	1(5)	[1]* [2]* [4]* [7]* [9]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<p><b>Тема № 7. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования.</p>	1 (5)	[2]* [4]* [7]* [9]* [10]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<p><b>Тема № 8. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Методы количественного и качественного анализа. Методики получения неформализованной информации  <b>Подготовка к практическим занятиям</b>  <b>Конспектирование лекций</b></p>	1(5)	[1]* [2]* [4]* [7]* [9]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3.	<p><b>Тема № 9. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений.</p>	1(5)	[7]* [8]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<p><b>Тема № 10. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Респонденты в экспертных исследованиях. Экспертные системы. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем  <b>Подготовка к практическим занятиям</b>  <b>Конспектирование лекций</b></p>	1(5)	[1]* [2]* [4]* [7]* [9]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<p><b>Тема 11. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития.</p>	1(5)	[1]* [3]* [4]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<p><b>Тема № 12. Экспертные и аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b>  Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными  <b>Подготовка к практическим занятиям</b>  <b>Конспектирование лекций</b></p>	1(5)	[1]* [2]* [4]* [7]* [9]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	<b>Тема № 13. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.</b> Модели региональной экономики – модели региона, модели размещения, межрегиональные модели национальной экономики. Метод имитационного моделирования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое описание модели на основе использования экономико-математических методов. <b>Подготовка к практическим занятиям</b> <b>Конспектирование лекций</b>	1 (5)	[1]* [5]* [6]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	<b>Тема № 14. Использование имитационных моделей и методов социально-экономических исследований в изучении регионального развития.</b> Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона. Анализ социально-экономического развития региона. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормы и нормативы в туристской индустрии <b>Подготовка к практическим занятиям</b> <b>Конспектирование лекций</b>	1 (5)	[1]* [7]* [8]* [9]* [10]* [11]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		14(70)		
Выполнение курсовой работы		8(8)		Защита курсовой работы
Подготовка к промежуточной аттестации		27 (4)		Сдача экзамена
<b>Итого:</b>		<b>49(82)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема № 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».	<b>УК-1 ОПК-6</b>	1-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема № 2 Этапы научного исследования.		
2.	Тема № 3. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.	<b>УК-1 ОПК-6</b>	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.		
	Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.		
3.	Тема 6. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.	<b>УК-1 ОПК-6</b>	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема 7. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.		

## **6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**25-30 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**15-24 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 15 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины Б1.О.02 «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ОПК-6 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.01 Философия и методология современной науки	1
	Б1.О.02 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	
	Б1.В.ДВ.03.01 Теория систем и системный анализ в туризме	2
	Б1.В.ДВ.03.02 Методы и технологии исследований в туризме	
	Б2.О.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б3.01Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Б1.О.01 Философия и методология современной науки	1
	Б1.О.02 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	
	Б2.О.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

### 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов, то он получает «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 2), оценивается в 30 баллов, Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

#### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			

		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. (1 этап)	<b>Знать:</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.	<b>Не знает</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.	<b>Частично знает</b> основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.	<b>Достаточно владеет знаниями об</b> основных источниках и методах поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.	<b>В полной мере</b> знает основные источники и методы поиска информации, системный подход для решения поставленных задач.
	<b>Уметь:</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>Не обладает умениями</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>Частично обладает умениями</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>Умеет хорошо</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>В полной мере</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. <b>может</b>
	<b>Владеть:</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.	<b>Не владеет</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.	<b>Не в полной мере владеет</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.	<b>Владеет</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.	<b>Владеет на высоком уровне</b> методами поиска информации, системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.





	<b>Владеть:</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса	<b>Не владеет</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса	<b>Частично владеет</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса	<b>Владеет на хорошем уровне</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса	<b>Отлично владеет</b> навыками применения на практике существующих подходов, методологию и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и сервиса.
--	--	--	--	---	--

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20-40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок, может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

#### 7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы

**достижения компетенции ИД-1 ук-1, ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6  
в процессе освоения ОПОП**

**7.3.1. Примерная тематика курсовых работ**

1. Методологические подходы к изучению туристской индустрии.
2. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели морфологического анализа).
3. Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки грузов, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов).
4. Метод имитационного моделирования.
5. Использование динамических математических моделей
6. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и иммиграционных процессов.
7. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни.
8. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона.
9. Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей.
10. Оценка финансового положения.
11. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе.
12. Анализ развития отраслей промышленности.
13. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона.

**7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

**Тема 1.**

**1. Наука с точки зрения взаимодействия субъекта и объекта познания включает:**

- а) объект, субъект и научную деятельность субъектов.
- б) уровень развития науки управления.
- в) творческий потенциал менеджера и его команды.
- г) сложность решаемых проблем.
- д) мотивация персонала.

**2. Наука – это...**

- а) область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. 8
- б) одна из основных функций управления как подход к управлению, обеспечивающий качество управленческих решений, и как средство совершенствования управления совокупность целей, подходов, ориентиров, приоритетов, средств и методов исследования.
- в) способ получения дополнительной информации в процессе исследования.

**3. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?**

- а) уровень развития науки управления.
- б) обострение конкуренции.
- в) творческий потенциал менеджера и его команды.
- г) сложность решаемых проблем.
- д) мотивация персонала.

**4. Что является целью курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»?**

- а) Освоение концепций науковедения и методов научных исследований в туризме.
- б) Формирование умения анализа и синтеза научной литературы по туризму.
- в) Освоение теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социальных явлений и процессов в туристском регионе.

**5. Какая из перечисленных дисциплин не является базовой для изучения курса?**

а) логика науки.

б) науковедение.

в) философия.

г) история науки.

д) аксиология.

**6. Наука по своему происхождению является:**

а) общественной.

б) профессиональной.

в) практической.

г) рациональной.

**7. Какая из перечисленных функций не относится к науке?**

а) образовательная.

б) систематизирующая.

в) познавательная.

г) культурно-миротворческая.

д) практическая.

е) математическая.

ж) социальная.

**8. Теория – это ...**

а) исходные положения какой-либо отрасли науки.

б) учение об обобщённом опыте (практике).

в) научно обоснованное предположение.

**9. Выберите из перечисленных определений понятие закона мышления:**

а) способ достижения определенной цели.

б) изучение явлений с помощью моделей.

в) необходимая, существенная, устойчивая связь мыслей в процессе рассуждения.

**Тема 2**

**1. Основными понятиями системной теории являются понятия: (все ответы верны)**

а) "система"

б) "элементы"

в) «среда»

г) "структура"

д) "функция"

**2. Содержание понятия «структура» имеет несколько аспектов, отражающих различные степени сложности системы:**

а) соотношение элементов *системы*;

б) способ организации элементов в *систему*;

в) совокупность ограничений, которые вытекают из существования системы для ее *элементов*.

г) совокупностью элементов.

**3. Социология туризма и рекреации в целом изучает (а географы при этом «присутствуют» реально или виртуально):**

а) поведение индивидов и групп в свободное время;

б) способы удовлетворения потребности в отдыхе (рекреации);

в) уровень развития личности при участии в туристской *деятельности* и т. д.

**4. Теория социологии досуга пытается выявить:**

а) эволюцию и особенности современного досуга;

б) соотношения досуга с трудом, социальной структурой, семьей, стадиями жизненного цикла, способами проживания (городской и сельской *жизни*),

в) роли досуга в формировании образа жизни.

**5. Основные этапы балльных оценок выдерживаются для балльных оценок:**

а) определение задач исследования;

- д) выявление оценочных показателей;
- в) разработка оценочных шкал, как правило, на базе концепции «стимул - реакция»;
- г) получение частных оценок (по отдельным показателям);
- д) получение интегральных оценок (на основе научно обоснованных критериях обобщения);
- е) анализ оценок.

### **Тема 3**

#### **1. Объект статистического наблюдения - это**

- а) единица наблюдения;
- б) единица статистической совокупности;
- в) статистическая совокупность;
- г) отчетная единица.

#### **2. Перечень признаков подлежащих регистрации при наблюдении называется:**

- а) инструментарий наблюдения;
- б) статистический формуляр;
- в) программа наблюдения;
- г) отчетная форма.

#### **3 Статистическая отчетность - это**

- а) способ статистического наблюдения;
- б) вид статистического наблюдения;
- в) форма статистического наблюдения;
- г) программа статистического наблюдения.

#### **4. Форма непрерывного статистического наблюдения**

- а) непосредственное наблюдение;
- б) текущее наблюдение;
- в) регистрационное наблюдение;
- г) сплошное наблюдение.

#### **5. Наблюдение по мере наступления событий**

- а) единовременное обследование;
- б) срок наблюдения;
- в) текущее наблюдение;
- г) непосредственное наблюдение.

### **Тема 4**

#### **1. Какое из высказываний о планировании экономической деятельности предприятий ИГиТ является ошибочным:**

- а) при планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.
- б) планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.
- в) планирование всегда базируется на неполных данных.
- г) кризисы в экономике ИГиТ не поддаются планированию.

#### **2. К принципам планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не относятся:**

- а) вариативность.
- б) адаптивность.
- в) сезонность.
- г) непрерывность.

#### **3. Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не является:**

- а) длительность временного периода до трех лет.
- б) конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.
- в) разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.

г) детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.

**4. К методам планирования экономических показателей деятельности предприятий ИГиТ не относятся:**

- а) долгосрочный.
- б) балансовый.
- в) индексный.
- г) нормативный.

**5. По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности предприятий:**

- а) оперативное
- б) краткосрочное
- в) детализированное
- г) научное

**6. Что является объектом социологического исследования?**

- а) часть окружающей действительности, которая нуждается в социологическом познании.
- б) субъективная социология.
- в) определенный аспект, стороны и свойства объекта, которые в более полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению.
- г) индивидуальные особенности человека.

**7. Что является предметом социологического исследования?**

- а) часть окружающей действительности, которая нуждается в социологическом познании.
- б) общественные отношения людей.
- в) определенный аспект, стороны и свойства объекта, которые в более полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению.
- г) Индивидуальные особенности человека

**8. Как называется социология, ориентированная на практическую пользу?**

- а) прикладная.
- б) теоретическая.
- в) макросоциология.
- г) микросоциология

**9. Выборочная совокупность – это:**

- а) определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу.
- б) почтовый опрос.
- в) раздел программы, предусматривающий порядок подготовки, обсуждения, утверждения программы статистический информационный массив, выражающий общественное мнение.

**10. Контент-анализ – это метод:**

- а) анализа документов.
- б) анкетирования.
- в) интервьюирования.
- г) опроса

## **Тема 5**

**1. Идеальность образа состоит в том, что он:**

- а) не сводится к определенным внешним объектам
- б) не сводится к материальным физиологическим процессам в мозгу
- в) имеет самостоятельное физическое существование
- г) является естественной функцией мозга
- д) сводится к физическим реакциям организма

**2... - общая теория развития. ( эволюционизм, диалектика, метафизика, логика, релятивизм)**

**3. Диалектической концепции развития присущи законы:**

- а) единства и борьбы противоположностей,
- б) сохранения массы и энергии,
- в) взаимоперехода количественных и качественных изменений,
- г) отрицания отрицания,
- д) всемирного тяготения,
- е) достаточного основания

**4. Всеобщий и объективный характер причинности утверждается:**

- а) фатализмом,
- б) волюнтаризмом,
- в) детерминизмом,
- г) индетерминизмом,
- д) иррационализмом,
- е) рационализмом

**5. Устойчивость осуществления случайных возможностей при массовых явлениях описывается закономерностями:**

- а) динамическими,
- б) диалектическими,
- в) статистическими,
- г) механическими,
- д) физическими
- е) детерминизм (нужное подчеркнуть).

**6. Установите соответствие между понятиями и их определениями:**

- а) анализ а) мысленно конструированное понятие о таких объектах, которые вроде бы не существуют, но имеют прообразы
- б) индукция в) умозаключение от общего к частному
- в) идеализация с) расчленение предметов на составляющие их элементы
- г) синтез д) умозаключение от частного к общему утверждению
- д) дедукция
- е) объединение элементов в единое целое

**7. Процесс мысленного отвлечения от ряда свойств и отношений предмета называется \_\_\_\_\_.**

**8. Мысленное объединение существенных признаков предметов на основе их выделения посредством абстрагирования называется \_\_\_\_\_**

**9. Расположите перечисленные формы научного познания в соответствии с последовательностью, которая имеет место в реальной процессе научного познания:**

- а) теория,
- б) факты,
- в) проблема,
- г) гипотезы

**10. Установите соответствие между понятиями и их определениями:**

- 1) техника
- а) совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояний, свойств, формы материалов, применяемых в производстве
- 2) технология
- б) совокупность моральных норм, нравственных и ценностных принципов, принятых учеными и инженерами
- 3) артефакт
- в) система искусственных органов деятельности общества
- 4) техноэтика
- г) искусственно созданные объекты

**Тема 6**

**1. Одно из принятых определений "Системный анализ":**

- а) это совокупность научных методов и практических приемов решения проблем в условиях неопределенности, позволяющая принять оптимальное решение при условии учета всех основных факторов и явлений, влияющих на проблему в *целом*.
- б) это конкретное правило, применяемое при решении любых проблем экономического характера;
- в) это набор рекомендаций, применяемый для проведения анализа сложных экономических процессов, проектирования систем и принятия решений.

**2. Одно из принятых определений "Системный анализ":**

- а) методология здравого смысла, использующая аналитические методы при решении сложных проблем или исследовании сложных *систем*;
- б) применение разумной логики и жизненного опыта при решении сложных проблем;
- в) использование дедукции, индукции и интуиции при принятии решений.

**3. Системный подход это:**

- а) системный анализ + исследование *операций*.
- б) системный анализ + регрессионный анализ.
- в) системный анализ + разумная логика.

**4. Первое применение системного анализа:**

- а) в первой половине 20 века при разработке военных *действий*.
- б) в 50-х годах прошлого века при разработке компьютерных программ.
- в) в 60-х годах прошлого столетия при подготовке полета на Луну.
- г) в конце 19 века при анализе первых глобальных экономических кризисов.

**5. Предмет системного анализа:**

- а) сложные проблемы или сложные *системы*.
- б) глобализация экономики.
- в) причины возникновения экономических кризисов.

**Тема 7**

**6. Как называется свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности?**

- а) репрезентативность.
- б) валидность.
- в) моделирование.
- г) управление

**7. Укажите (подчеркните) самый распространённый метод социологии:**

- а) анализ документов.
- б) наблюдение.
- в) опрос.
- г) эксперимент

**8. Что подразумевает социологический термин «выборка»?**

- а) отбор объективной информации.
- б) выбор методов исследования
- в) отбор респондентов
- г) отбор гипотез

**9. В чём сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?**

- а) изучение «товарищества» в малых группах.
- б) целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов.
- в) изучение возможного поведения масс.



г) изучения социальных явлений в обществе

**10. Ошибкой репрезентативности называется:**

а) отклонение от генеральной совокупности

б) отклонение от выборочной совокупности

в) операционализации

г) выдвижение гипотез

**7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

**1-ый рейтинг-контроль**

1. Принятие решений в социологических и прикладных исследованиях в сфере туризма
2. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов
3. Системный подход в исследовании социально-экономических процессов
4. Классификация, содержание и направления научных
5. Понятие метод
6. Системный подход: базовые понятия и его суть
7. Социология и социологические исследования
8. Маркетинг и маркетинговые исследования
9. Управление социально-экономическими процессами
10. Общесистемные методы исследования
11. Специальные методы
12. Свойства и особенности социально-экономических процессов
13. Социально-экономические процессы как объект социальных исследований
14. Применение методов по функциям
15. Эмпирическое исследование
16. Теория в широком и узком смысле
17. Методы наблюдения и сравнения

**2 – й рейтинг-контроль**

1. Метод измерения
2. Методы эмпирического и теоретического уровня
3. Эксперимент
4. Структура современного научного метода . Методология. Методология науки
5. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований социально-экономических процессов
6. Технология. Научные исследования
7. Технологические исследования
8. Логические основы системного анализа
9. Фундаментальные научные исследования
10. Прикладные научные исследования
11. Базовые понятия системного подхода
12. Базовые понятия системного подхода
13. Формирование целей, пути и ресурсы проведения исследований
14. Компоненты системного анализа
15. Метод структуризации проблемы построения дерева целей

**7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию по дисциплине**

1. Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии
2. Основные источники изучения экономики и социологии туризма
3. Методология изучения экономики и социологии туризма
4. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном уровне
5. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на региональном уровне
6. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на локальном уровне

7. Методики социально - экономических исследований туристкой деятельности
8. Система социально-экономических параметров развития туристкой индустрии
9. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристкой индустрии
10. Основные направлений развития теории исследований в сфере туризма
11. Основные направлений развития методов исследований в сфере туризма
12. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме
13. Основные направления исследований в географии туризма.
14. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость)
15. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме
16. Важнейшие статистические показатели в туризме.
17. Документация государственных органов
18. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме
19. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования
20. Фокус-группы. Коллективное интервью.
21. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации
22. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений.
23. Состав экспертной системы: база знаний, подсистема вывода, подсистема объяснения, подсистема приобретения знаний и диалоговый процессор
24. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме
25. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов
26. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Использование баз данных (БД), информационно-поисковых систем (ИПС) и автоматизированных систем управления (АСУ) для изучения социально-экономических процессов в стране, регионе, городе
27. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития
28. Факторы для выделения региона: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социальные; социологические; природные; экономические; демографические факторы
29. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии
30. Хозяйственный комплекс региона: отрасли по производству товаров; отрасли по оказанию рыночных услуг; отрасли по оказанию нерыночных услуг

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной

аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Барчуков, И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов, аспирантов по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с. Режим доступа: <http://docplayer.ru/27715681-Gostinichnyy-biznes-i-industriya-razmeshcheniya-turistov.html>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 272с. Режим доступа: <https://zakupki.kontur.ru/R0342100014814000049>
3. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образован., обуч. по напр. подготовки "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Изд. центр "Академия", 2013. - 176 с. Режим доступа: <http://www.mst.by/ru>
5. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. - 74 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
2. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. - 145 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>
3. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст]: учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
4. Чернуха Д.С. Инновации и туризм: зарубежный опыт / В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. 2018. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24049069>

## **9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем**

### **• ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**

**ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

### **• Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **15** баллов (за две точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;

- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

## **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

<b>Наименование ресурса сети «Интернет»</b>	<b>Электронный адрес ресурса</b>
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Журнал "Вокруг света"	<a href="http://www.vokrugaveta.ru">http://www.vokrugaveta.ru</a>
Журнал "GEO"	<a href="http://www.geo.ru">http://www.geo.ru</a>
Журнал "Вояж"	<a href="http://www.voyagemagazine.ru/">http://www.voyagemagazine.ru/</a>
Журнал "Турифо"	<a href="http://www.turinfo.ru/">http://www.turinfo.ru/</a>
Журнал "Турбизнес"	<a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a>
Ростуризм	<a href="http://www.russiatourism.ru / rubriki /">http://www.russiatourism.ru / rubriki /</a> )
Туризм в России	<a href="http://www.russiatourism.ru / map /">http://www.russiatourism.ru / map /</a>
Форма запроса трансфера на сайте GoTurkey	<a href="http://www.goturkey.com/ru/ transferplan">http://www.goturkey.com/ru/ transferplan</a>
Официальный туристический портал Болгарии	<a href="http://bulgariatravel.org">http://bulgariatravel.org</a> )

## **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п.п.</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет